



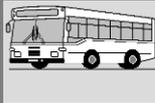
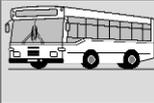
castlexperience  
WINE TOURS & ACTIVITIES

Empresa:  
En Activo

Wine Tours - Castlexperience

Ubicación:

Barcelona (Barcelona)



## HISTORIAL

A finales del año 2011 se crea la empresa: © 2011-2012 Vinclass Castlexperience, S.L., integrada básicamente por dos socios: **Joan Ramón Juncàs Noguera** (Barcelona-España) y **Dennis Casali** (Los Angeles-USA) que se dedicará a efectuar visitas turísticas con degustación de vinos, inicialmente basadas en la **Bodega Oller del Mas** que es una finca situada en las inmediaciones de **Manresa**. ([Ver datos](#)).

castlexperience  
WINE TOURS & ACTIVITIES

Los traslados los realizan con un furgobus pintado de rosa ([ver imágenes](#)).

A primeros de 2015 sustituyen el vehículo inicial por un Iveco Indcar Mago2, ex\_Hispabus.



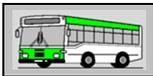
## Algunas imágenes

Un par de fotos de Javier Guimerá del 17-04-2014:



Otras dos de Xavier Flórez el 01-05-2014 en Montserrat:





Datos en: [http://www.castlexperience.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=124&lang=es](http://www.castlexperience.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=124&lang=es)

### ¿Qué es castlexperience?

Castlexperience es un producto que combina excursiones culturales con visita y cata de vinos en la bodega Oller del Mas. Otra forma de hacer turismo.

Castlexperience es algo más que un tour, es una manera diferente de acercarse a la cultura de un país a través de sus vinos y gastronomía. Experiencias que huyen del modelo tradicional de tour y buscan pausadamente el placer de los sentidos, haciendo que el visitante consiga integrarse y captar la armonía e idiosincrasia del lugar que visita.

### ¿Quiénes somos?

Somos una empresa creada para organizar y realizar visitas a la bodega Oller del Mas y otros lugares de interés cultural, con objeto de acercar la cultura y el mundo del vino a los turistas que visitan Cataluña.

Contamos con un excelente equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector del turismo y la hostelería, pragmáticos e idealistas, unidos con el objetivo de hacer algo distinto y exclusivo. Algo que solo es posible gracias a la implicación de una de las bodegas más emblemáticas de Cataluña, Oller del Mas ([www.ollerdelmas.com](http://www.ollerdelmas.com)), que sigue y comparte con nosotros una filosofía de hacer bien las cosas, con un profundo respeto y amor a la cultura de un país, al medio ambiente y a la naturaleza.

Nuestra pasión por los viajes, la cultura y la enología, así como nuestra obsesión por hacer las cosas cuidando hasta el más mínimo detalle hacen que actualmente Castlexperience sea la opción preferida por muchos turistas para disfrutar sus vacaciones. Bienvenidos a Castlexperience. ¡Vive ya una castlexperience!



### Equipo directivo

Joan Ramón Juncàs Noguera (Barcelona-España) y Dennis Casali (Los Angeles-USA) son dos amigos con espíritu emprendedor, que se conocieron hace ya bastantes años en Londres, donde coincidieron trabajando en la misma empresa relacionada con el sector turístico (London Pass), y que, desde el primer momento, soñaron juntos con montar una empresa relacionada con sus grandes pasiones: el vino y los viajes.

Joan Ramón Juncàs, 39 años, licenciado en administración y dirección de empresas. Tras un enriquecedor periplo por Londres trabajando en empresas relacionadas directa o indirectamente con el sector turístico, regresó a Barcelona, su ciudad natal, para iniciar un ilusionante proyecto: la puesta en marcha de un edificio de diez apartamentos de uso turístico, que gestiona desde entonces con muy buenos resultados. Su experiencia en la puesta en marcha y gestión del edificio, mayoritariamente ocupado por turistas, le han permitido adquirir un amplio conocimiento del sector y las necesidades de los turistas.

Dennis Casali, 29 años, licenciado en empresariales (Bachelor's degree) por la universidad de La Sierra en U.S.A. Su perfil es más técnico y destaca su experiencia en el entorno web y la promoción audiovisual. Se encarga de la promoción web, redes sociales y de las operaciones y gestión de distribuidores en EEUU.

### El equipo

Eva Barajas, edad (no es de tu incumbencia), licenciada en Humanidades y un Máster en Traducción Audiovisual. Eva es la adjunta a dirección. Tras varias estancias en el extranjero descubrió su pasión por conocer a gente de todo el globo, y decidió dar un giro a su carrera para dedicarse al turismo. Su versatilidad, energía y positividad son de un gran valor para Castlexperience. Si tienes algún problema durante tu estancia en Barcelona, no dudes en contactar con ella, resolverá cualquier cosa que le pidas, siempre está dispuesta a ayudar.

Cruz Lopez, guía principal. Historiadora y arqueóloga. En la universidad aprendió tanto historia tradicional como la nueva arqueología extensiva de la mano de reconocidos profesores que hicieron que su modo de comprender la historia fuese global, abierto y rico: cualquier cosa del presente o del pasado puede ayudarnos a entender nuestra historia y a nosotros mismos. Tras esos años, dejó España e hizo del viajar su pasión. Vivió cuatro años en Inglaterra y ocho en Francia donde pudo sumergirse en la cultura, costumbres y formas de pensar de sus gentes. Siempre dispuesta a disfrutar, aprender, comprender... y a compartirlo todo.

Polina Golubeva, guía en inglés y ruso. Polina nació hace 26 años en la antigua Unión Soviética. Licenciada en Marketing y Publicidad por la Universidad de Sheffield Hallam y ha trabajado en Inglaterra durante más de 2 años en SEO y Marketing Online. Polina estuvo viendo algo más de 6 años bajo la lluvia de Reino Unido hasta que, un buen día, decidió escapar a la soleada Barcelona. Aterrizó en septiembre de 2012, y tras descubrir la gran cantidad de turistas rusos que visitan nuestra ciudad, se unió a nosotros para ayudar a sus compatriotas a disfrutar y aprovechar su estancia en Barcelona!

### Valores: Calidad de servicio y satisfacci'on del cliente

Nuestros tours diarios regulares están confeccionados con el mismo rigor que si se tratasen de lujosos tours privados, para lo que hemos llegado a acuerdos estratégicos con proveedores de primer nivel con el objetivo principal de asegurar a los clientes un servicio de calidad y excelencia a un buen precio.

### Credenciales: Experiencia en enoturismo

- Organización de la visita a Barcelona de una importante delegación gubernamental y empresarial china procedente de la provincia de Guizhou (2012).



- Colaboración en la organización de una cena en la viña para 2.000 personas procedentes de Alemania de McKinsey & Co (2011).
- Realización de más de 100 visitas privadas al Oller del Mas (2009-2012).>Ver nuestras video-reviews!
- Organización de catas de vino en el Oller del Mas y restaurantes de la provincia de Barcelona (2009 – 2012)

### Nuestras cifras Castlexperience hoy

- Disponemos de un equipo multidisciplinar de más de 10 profesionales
- En la actualidad ofrecemos 6 tours diarios con salidas garantizadas
- Red comercial en EEUU (California) y UK (Londres).
- Nuestros tours se distribuyen en la actualidad en más de 200 hoteles de Barcelona
- Contamos con un local propio abierto al público al lado del Museu Picasso.
- Contamos con el apoyo y colaboración de la bodega Oller del Mas, Barcelona activa y estamos en contacto con varias instituciones públicas que promueven el turismo.

### Trabaja con nosotros

Si quieres trabajar en una empresa nueva, joven y dinámica, en un buen ambiente de trabajo y crees que tu experiencia puede encajar en nuestro proyecto, déjanos tu curriculum en: [info@castlexperience.com](mailto:info@castlexperience.com)

**NOTA.-** Respecto al vehículo que se utiliza en el servicio, Francesc Xandri lo fotografió el 23-09-2013 en la calle Fontanella, con la decoración aun de su anterior propietario G. Marco de Guadalajara.



El nuevo vehículo sustituyó al anterior a primeros del 2015.

#### Datos:

mat. 5603-CZS  
Iveco CC100E21/FP Indcar Mago2  
EX - 300 i 492 Hispabus (Cornellá)  
EX - 20 Alianza Travi (B)

Foto de Xavi Maraña  
Abril de 2015

